



Allgemeine Geschäftsbedingungen der ACC DIGITAL GmbH

für die Herstellung von Multimedia-Produktionen
(Fassung 10/2008)

§ 1 Allgemein

Diese nachstehend aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen der ACC DIGITAL Gesellschaft für Onlinemarketing GmbH, nachfolgend ACC DIGITAL genannt, gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Dienstleistungen und sonstigen Leistungen und der damit im Zusammenhang stehenden allfälligen Lieferungen und Leistungen. Die aktuelle Version der AGB wird unter www.acc-digital.cc/agb veröffentlicht.

Von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende oder ergänzende Vereinbarungen bedürfen ausnahmslos der Schriftform, dies gilt auch für ein Abgehen von der Schriftformvereinbarung. Ohne eine schriftliche Bestätigung sind Abweichungen nicht gültig, E-Mails gelten als schriftliche Gegenbestätigung.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen.

Im Folgenden bezieht sich "Kunde" auf den bestellenden Vertragspartner / Kunden von ACC DIGITAL.

§ 2 Angebot, Vertragsabschluss

Die Angebote von ACC DIGITAL sind grundsätzlich freibleibend, sofern nicht ausdrücklich eine Bindungsfrist vereinbart wurde. Aufträge des Kunden gelten erst durch schriftliche Auftragsbestätigung von ACC DIGITAL als angenommen, sofern ACC DIGITAL nicht - etwa durch Tätigwerden auf Grund des Auftrages - zu erkennen gibt, dass ACC DIGITAL den Auftrag annimmt.

§ 3 Präsentationen

Für die Teilnahme an Präsentationen steht ACC DIGITAL ein angemessenes Honorar (Präsentationshonorar) zu, das zumindest den gesamten Personal- und Sachaufwand von ACC DIGITAL für die Präsentation sowie die Kosten sämtlicher Fremdleistungen deckt. Das Präsentationshonorar wird im Falle der Erteilung des Auftrages auf die Auftragsvergütung angerechnet.

Erhält ACC DIGITAL nach der Präsentation keinen Auftrag, so bleiben alle Leistungen von ACC DIGITAL, insbesondere die Präsentationsgrundlagen und deren Inhalt Eigentum von ACC DIGITAL. Der Kunde ist nicht berechtigt, diese - in welcher Form auch immer, weiter zu nutzen, die Unterlagen sind vielmehr unverzüglich an ACC DIGITAL zurückzustellen. Werden die im Zuge einer Präsentation eingebrachten Ideen und Konzepte für die Lösung von Kommunikationsaufgaben nicht in von ACC DIGITAL gestalteten Werbemitteln verwertet, so ist ACC DIGITAL berechtigt, die präsentierten Ideen anderweitig zu verwenden. Die Weitergabe von Präsentationsunterlagen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwendung ist ohne ausdrückliche Zustimmung von ACC DIGITAL nicht zulässig.

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790
www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication

§ 4 Pflichtenheft, Leistungen und Honorar



ACC DIGITAL wird für den Kunden Leistungen erbringen, welche allenfalls laut gesondert in einem Pflichtenheft ausgearbeiteten Anforderungen erstellt werden. ACC DIGITAL steht es frei, vom Pflichtenheft abweichende, nachträglich gewünschte Änderungen gegen ein angemessenes zusätzliches Entgelt nach zeitlichem Zusatzaufwand zu berücksichtigen.

Wenn nicht anders vereinbart entsteht der Honoraranspruch von ACC DIGITAL für jede einzelne Leistung, sobald diese erbracht wurde. ACC DIGITAL ist berechtigt, zur Deckung ihres Aufwandes Vorschüsse zu verlangen. Alle Leistungen von ACC DIGITAL, die nicht ausdrücklich durch das vereinbarte Honorar abgegolten sind, werden gesondert entlohnt. Das gilt insbesondere für alle Nebenleistungen von ACC DIGITAL. Alle ACC DIGITAL erwachsenden Barauslagen, die über den üblichen Geschäftsbetrieb hinausgehen (z.B. Botendienste, außergewöhnliche Versandkosten oder Reisen) sind vom Kunden zu ersetzen.

Kostenvoranschläge von ACC DIGITAL sind grundsätzlich unverbindlich. Wenn abzusehen ist, dass die tatsächlichen Kosten, die von ACC DIGITAL schriftlich veranschlagten Kosten um mehr als 10 Prozent übersteigen, wird ACC DIGITAL den Kunden auf die höheren Kosten hinweisen. Die Kostenüberschreitung gilt als vom Kunden genehmigt, wenn der Kunde nicht binnen drei Tagen nach diesem Hinweis schriftlich widerspricht und gleichzeitig kostengünstigere Alternativen bekannt gibt.

Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt, infolge veränderter behördlicher Genehmigungsvoraussetzungen oder Gesetzeslage, Betriebsstörungen, Arbeitskämpfe und Materialbeschaffung sind von ACC DIGITAL auch soweit sie bei Zulieferern eintreten selbst bei verbindlich vereinbarten Lieferterminen nicht zu vertreten. In den Fällen vorübergehender von ACC DIGITAL nicht zu vertretenden Leistungshindernissen, verlängert sich die Leistungsfrist um den Zeitraum, für den das Leistungshindernis vorliegt. Schadensersatzansprüche des Kunden wegen Verzuges sind in jedem Falle ausgeschlossen, soweit der Verzug nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von ACC DIGITAL beruht. Wenn ein Fertigstellungstermin vereinbart wird, ist dieser Termin für ACC DIGITAL nicht verbindlich, sofern er aus Gründen nicht eingehalten werden kann, die der Kunde zu vertreten hat. Dies gilt insbesondere im Falle der nachträglichen Änderungen oder Ergänzungen des Pflichtenheftes auf Wunsch des Kunden oder einer Verletzung seiner Mitwirkungs- oder Zahlungsverpflichtungen. In diesen Fällen kann ACC DIGITAL die Fertigstellung innerhalb einer vom Kunden gesetzten, angemessenen Nachfrist nicht gewährleisten.

ACC DIGITAL wird dem Kunden die Erstellungsleistungen nach vollständiger Vergütungszahlung auf einem geeigneten Speichermedium übergeben. ACC DIGITAL ist berechtigt, die Art des Speichermediums nach billigem Ermessen zu bestimmen, wenn zuvor keine Einigung mit dem Kunden herbeigeführt werden konnte. Die Kosten für das Speichermedium trägt der Kunde.

ACC DIGITAL steht es frei, mit der Durchführung von Leistungen nach diesem Vertrag geeignete Dritte zu beauftragen.

§ 5 Abnahme

Alle Leistungen von ACC DIGITAL, insbesondere Vorentwürfe, Skizzen, elektronische Animationen und Grafiken, sowie Texte und Abbildungen, sind vom Kunden zu überprüfen und innerhalb von drei Tagen freizugeben. Wenn der gewünschte Liefertermin des Kunden diesen Zeitraum nicht zulässt, ist dieser Zeitraum entsprechend kürzer. Bei nicht rechtzeitiger Überprüfung und Freigabe gelten diese als vom Kunden genehmigt. Der Kunde wird insbesondere die rechtliche, vor allem die wettbewerbs- und

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790
www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication

kennzeichenrechtliche Zulässigkeit der Leistungen von ACC DIGITAL überprüfen lassen. ACC DIGITAL veranlasst eine externe rechtliche Prüfung nur auf schriftlichen Wunsch des Kunden, die damit verbundenen Kosten hat der Kunde zu tragen.



Die Parteien legen unverzüglich nach Vertragsschluss ein verbindliches Abnahmeverfahren für die Endabnahme der Erstellungsleistungen fest. Im Rahmen der Endabnahme wird vom Kunden ein schriftliches Abnahmeprotokoll erstellt.

Der Kunde stellt die für die Abnahmeprüfung erforderlichen Daten und Geräte unentgeltlich im erforderlichen Umfang zur Verfügung und schafft die weiteren im Test- und Abnahmeplan genannten Voraussetzungen für die Abnahmeprüfung. ACC DIGITAL wird den Kunden rechtzeitig auffordern, die abnahmepflichtigen Erstellungsleistungen auf der Grundlage des Abnahmeverfahrens abzunehmen.

Bei Fehlen eines verbindlichen Abnahmeverfahrens ist ACC DIGITAL berechtigt, dem Kunden einzelne Bestandteile der Leistung zur Teilabnahme vorzulegen. Ein Anspruch auf Aushändigung der Anwenderdokumentation vor Her- und Bereitstellung der Erstellungsleistungen zur Gesamtabnahme ist jedoch ausgeschlossen.

Der Kunde hat innerhalb von 14 Kalendertagen nach Zugang des Endabnahmeverlangens der ACC DIGITAL die Abnahme durchzuführen. Der Kunde darf die Endabnahme nur wegen wesentlicher, die Funktionsfähigkeit der Leistung beeinträchtigender Mängel verweigern. Erklärt sich der Kunde innerhalb dieser Frist zu der Endabnahme nicht, indem er weder eine Ablehnung der Abnahme ausspricht noch wesentliche Mängel rügt, gelten die Erstellungsleistungen als durch den Kunden abgenommen, wenn der Kunde auf diese Wirkungen bei der Aufforderung zur Endabnahme hingewiesen wurde.

Tritt der Kunde vom Vertrag zurück, oder nimmt der Kunde die Ware bzw. Dienstleistung nicht oder nur teilweise nicht an, so gerät er in Annahmeverzug. Im Falle des Annahmeverzuges ist ACC DIGITAL berechtigt, auf Vertragserfüllung zu bestehen oder ersatzweise Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Als Schadenersatz kann ACC DIGITAL mindestens 50% des vereinbarten, der Bestellung oder des Auftrags zugrunde liegenden Verkaufspreises verlangen.

ACC DIGITAL ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn über das Vermögen des Vertragspartners ein Insolvenzverfahren eröffnet wird oder ein Antrag auf Einleitung eines Insolvenzverfahrens mangels hinreichenden Vermögens abgewiesen wird. Unbeachtet der Schadenersatzansprüche von ACC DIGITAL sind im Fall des Rücktritts bereits erbrachte Leistungen oder Teilleistungen vertragsgemäß zu bezahlen. Dies gilt auch, soweit die Lieferung bzw. Dienstleistung vom Kunden noch nicht übernommen wurde, sowie für von ACC DIGITAL erbrachte Handlungen zur Vorbereitung.

§ 6 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungen von ACC DIGITAL sind prompt netto Kassa ohne jeden Abzug ab Rechnungsdatum fällig, sofern nicht anderes vereinbart wurde.

Sofern keine abweichende Regelung vereinbart wurde, ist ACC DIGITAL ist berechtigt, dem Kunden in angemessenen, zeitlichen Abständen Abschlagszahlungen in Rechnung zu stellen. Die Höhe der Abschlagszahlungen richtet sich nach dem jeweils bereits erbrachten Leistungen von ACC DIGITAL.

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790
www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication

Bei verspäteter Zahlung, auch von Anzahlungen, gelten Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a. als vereinbart. Gelieferte Waren und Leistungen bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von ACC DIGITAL. Der Kunde darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen.



§ 7 Urheberschutz

Alle Leistungen von ACC DIGITAL einschließlich jener aus Präsentationen und einzelne Teile daraus bleiben ebenso wie die einzelnen Werkstücke und Entwurfsoriginale im Eigentum von ACC DIGITAL. Der Kunde erwirbt durch Zahlung des Honorars nur das Recht der Nutzung zum vereinbarten Zweck und im vereinbarten Nutzungsumfang.

Die von ACC DIGITAL erbrachten Leistungen dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Zweck im vereinbarten Umfang verwendet werden. Jede anderweitige Nutzung ist nur mit schriftlicher Einwilligung und nach Vereinbarung eines zusätzlichen Nutzungshonorars gestattet.

An geeigneten Stellen werden Hinweise auf die Urheberstellung von ACC DIGITAL aufgenommen. Der Kunde ist nicht dazu berechtigt, diese Hinweise ohne Zustimmung des Anbieters zu entfernen und erwachsen dem Kunden dadurch keine Ansprüche auf Entgelt.

Allfällige aus Verträgen mit der ACC DIGITAL resultierende Nutzungsrechte können nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung von ACC DIGITAL und nur unter den Bedingungen dieser AGB an einen Dritten übertragen werden.

§ 8 Gewährleistung

Der Kunde hat allfällige Reklamationen innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung oder Leistung durch ACC DIGITAL schriftlich geltend zu machen und zu begründen. Im Fall berechtigter und rechtzeitiger Reklamationen steht dem Kunden nur das Recht auf Verbesserung der Leistung durch ACC DIGITAL zu. Bei gerechtfertigter Mängelrüge werden die Mängel in angemessener Frist behoben, wobei der Kunde ACC DIGITAL alle zur Untersuchung und Mängelbehebung erforderlichen Maßnahmen ermöglicht. Der Kunde wird ACC DIGITAL bei der Fehlerfeststellung und -beseitigung unterstützen und unverzüglich Einsicht in die Unterlagen gewähren, aus denen sich die näheren Umstände des Auftretens des Mangels ergeben. Der Kunde hat der ACC DIGITAL zumindest 2 Nachbesserungsversuche pro Mangel zu gewähren.

Ferner ist ACC DIGITAL berechtigt, die Gewährleistung auf die Abtretung eigener, gegenüber Herstellern, Lieferanten und Autoren bestehender Gewährleistungsansprüche zu beschränken.

ACC DIGITAL ist bestrebt, Computerprogramme und ähnliche Leistungen so zu erstellen, dass sie in gängigen Anwendungen und Kombinationen dem Stand der Technik entsprechend arbeiten. Verbesserung kann nur gefordert werden, wenn sie keinen unverhältnismäßigen Aufwand erfordert. Unverhältnismäßig ist der Aufwand dann, wenn er in keinem Verhältnis dadurch für den Kunden zu erzielenden Vorteil steht, also auch zum Nachteil, den für ihn der Mangel bedeutet. Der Mangel gilt in diesem Fall als nicht behebbar. Die Beweislastumkehr gemäß § 294 ABGB ist ausgeschlossen, das Vorliegen des Mangels im Übergabezeitpunkt ist vom Kunden zu beweisen. ACC DIGITAL ist von der Gewährleistung für solche Mängel frei, die auf verborgene Fehler in der gemeinsam erarbeiteten Konzeption oder auf spätere Wünsche des Kundenzurückzuführen sind.

Schadenersatzansprüche des Kunden, insbesondere wegen Verzugs, Unmöglichkeit der Leistung, positiver Forderungsverletzung, Verschuldens bei Vertragsabschluss, mangelhafter oder unvollständiger Leistung,

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790

www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication

Mängelfolgeschadens oder wegen unerlaubter Handlungen sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von ACC DIGITAL beruhen. Für die ihr zur Bearbeitung überlassenen Unterlagen des Kunden übernimmt ACC DIGITAL keinerlei Haftung.



ACC DIGITAL haftet nicht in den Fällen, in denen der Kunde Änderungen an den von ACC DIGITAL erbrachten Leistungen vorgenommen hat. Sofern ein behaupteter Fehler nach entsprechender Untersuchung nicht einer Gewährleistungsverpflichtung von ACC DIGITAL zuzuordnen ist, kann der Kunde mit den für Verifizierung und Fehlerbehebung entstandenen Aufwendungen von ACC DIGITAL zu den jeweils gültigen Preisen und Bedingungen belastet werden.

§ 9 Haftung

ACC DIGITAL wird die ihr übertragenen Arbeiten unter Beachtung der allgemein anerkannten Rechtsgrundsätze durchführen und den Kunden rechtzeitig auf für ACC DIGITAL erkennbare gewichtige Risiken hinweisen. Für die Einhaltung der gesetzlichen, insbesondere der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften auch bei Vorschlägen von ACC DIGITAL ist aber der Kunde selbst verantwortlich. ACC DIGITAL ist für die Inhalte, die der Kunde bereitstellt, nicht verantwortlich. Insbesondere ist der ACC DIGITAL nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Der Kunde wird eine von ACC DIGITAL vorgeschlagene Leistung erst dann freigeben, wenn er selbst sich von der wettbewerbsrechtlichen (kennzeichenrechtlichen) Unbedenklichkeit vergewissert hat oder wenn er bereit ist, das mit der Durchführung der Werbemaßnahme (der Verwendung des Kennzeichens) verbundene Risiko selbst zu tragen.

Jegliche Haftung von ACC DIGITAL für Ansprüche, die gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere haftet ACC DIGITAL nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Kunden oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder ähnliche Ansprüche Dritter. ACC DIGITAL haftet außerdem nicht für internetspezifische Fehler außerhalb seines Einflussbereiches sowie daraus resultierenden Schäden.

Für die Wiederbeschaffung von Daten haftet ACC DIGITAL nur, wenn ACC DIGITAL deren Vernichtung vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht und der Kunde sichergestellt hat, dass diese Daten aus Datenmaterial, das in maschinenlesbarer Form bereitgestellt wird, mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Haftung ist in diesem Fall auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und Gefahrensprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre.

Für den Fall, dass aufgrund einer Leistungserstellung (der Verwendung eines Kennzeichens) ACC DIGITAL selbst in Anspruch genommen wird, hält der Kunde ACC DIGITAL schad- und klaglos. ACC DIGITAL ist für die Inhalte, die der Kunde bereitstellt, nicht verantwortlich. Insbesondere ist ACC DIGITAL nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Der Kunde hat ACC DIGITAL daher sämtliche finanziellen und sonstige Nachteile (einschließlich immaterieller Schäden) zu ersetzen, die ACC DIGITAL aus der Inanspruchnahme durch einen Dritten entstehen.

§ 10 Geheimhaltung

Die Vertragsparteien werden sämtliche ihnen im Rahmen des Vertragsverhältnisses mündlich, schriftlich oder in sonstiger Weise direkt oder indirekt bekannt werdenden, als vertraulich bezeichneten oder der Natur der Sache nach üblicherweise als vertraulich anzusehenden Informationen oder Informationsmaterialien vertraulich behandeln, diese ausschließlich im Rahmen der von diesem Vertrag erfassten Leistungen

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790
www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication

verwenden und ohne Zustimmung der Gegenseite weder an Dritte weitergeben noch in anderer Form Dritten zugänglich machen und alle angemessenen Vorkehrungen treffen, um einen Zugriff jeglicher Dritter hierauf auszuschließen und zu vermeiden. Der Kunde wird insbesondere alle Informationen vertraulich behandeln, die die von ACC DIGITAL verwendete Methoden und Verfahren betreffen. Die Parteien werden sämtlichen Mitarbeitern oder Dritten, die sie zum Erbringen der von diesem Vertrag erfassten Leistungen einsetzen, eine entsprechende Geheimhaltungspflicht auferlegen.



§ 11 Anzuwendendes Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand

Auf die Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und ACC DIGITAL ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes anzuwenden.

Erfüllungsort ist Innsbruck. Für alle sich aus dem Vertragsverhältnis mittelbar oder unmittelbar ergebenden Streitigkeiten gilt der Sitz der ACC DIGITAL als Gerichtsstand vereinbart.

Stand Oktober 2008

ACCDIGITAL

Adamgasse 23
6020 Innsbruck

T +43 512 52005
F +43 512 563790
www.accdigital.cc

Agentur für
Creative
Communication